



19/11/2018  
COMUNICATO STAMPA

## Chet Baker a teatro con Generali

Il 3 e 4 dicembre in scena al Rossetti di Trieste "Tempo di Chet. La versione di Chet Baker", interpretata da Paolo Fresu in scena con musicisti e attori internazionali promosso da Generali

Trieste – Generali offre alla città di Trieste un grande evento culturale nelle serate di lunedì 3 e martedì 4 dicembre al Politeama Rossetti: "Tempo di Chet. La versione di Chet Baker", che sarà interpretata dal grande trombettista di fama internazionale Paolo Fresu.

Lo spettacolo scritto e diretto da Leo Muscato con Laura Perini, con le musiche originali di Paolo Fresu e in collaborazione con il Teatro Stabile del Friuli Venezia Giulia.

L'iniziativa rientra nel progetto Valore Cultura di Generali. Fino a lunedì 26 novembre i biglietti saranno disponibili in prelazione alle scuole e ai dipendenti del Gruppo Generali al prezzo simbolico di 2 euro. Gli eventuali posti residui saranno disponibili allo stesso prezzo a partire da martedì 27 novembre. Basterà rivolgersi alla biglietteria del Politeama Rossetti e ai consueti punti vendita. L'intero importo raccolto dall'acquisto dei biglietti verrà devoluto al Centro Salute per il Bambino di Trieste, che viene sostenuto da Generali attraverso il progetto The Human Safety Net.

Lo spettacolo di Leo Muscato arriva a Trieste poco dopo il suo debutto assoluto, al teatro Stabile di Bolzano. La pièce nasce dalla fusione e dalla sovrapposizione di scrittura drammaturgica e partitura musicale e crea un unico flusso organico di parole, immagini e musica per rievocare lo stile lirico e intimista di Chet Baker, trombettista geniale e maledetto che ha scritto pagine assolutamente memorabili della storia della musica del Novecento

Leo Muscato, regista di spessore e sensibile all'uso innovativo dei linguaggi teatrali, indaga nelle complessità di questo personaggio, nei suoi momenti più fulgidi come in quelli più cupi, attraverso uno spettacolo che armonizza recitazione, musica e immagini in un continuo sfalsamento di piani temporali e pone al proprio centro il racconto di un uomo dall'incredibile e incontenibile talento e dell'epoca che ha attraversato.

Generali - attraverso il progetto Valore Cultura - promuove l'arte e la cultura su tutto il territorio italiano. L'intento è creare valore condiviso per la comunità attraverso occasioni di fruizione artistica che siano accessibili ad un pubblico sempre più vasto. Questo si realizza con il sostegno e l'ideazione di mostre, eventi, iniziative didattiche e di formazione per i più giovani, esperienze legate alla scoperta delle forme artistiche più celebri e delle istituzioni musicali più prestigiose. Tutto questo supportando la conoscenza del patrimonio artistico e incoraggiando l'innovazione.

Per ulteriori informazioni

[www.generali.com](http://www.generali.com)

[www.ilrossetti.it](http://www.ilrossetti.it)

### IL GRUPPO GENERALI

Generali è un Gruppo assicurativo indipendente, italiano e con una forte presenza internazionale. Nato nel 1831, è tra i maggiori player globali ed è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 68 miliardi nel 2017. Con quasi 71 mila dipendenti nel mondo e 57 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici.

#### Media Relations

media@generali.com

**Roberto Alatri**  
Group Media Relations & Channels  
Management

T +39 02 43535014  
M +39 393474184430  
roberto.alatri@generali.com

**Sonia Sicco**  
Content Development & International  
Affairs

T +39 02 43535379  
M +39 3358401768  
sonia.sicco@generali.com



user: Generali  
user: @GENERALI  
user: generaligroup  
user: GruppoGenerali