

*Il direttore*

## **IDEAZIONE GRAFICA DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE PER LA STAGIONE 2019-2020**

Il Teatro Stabile del Friuli Venezia Giulia intende affidare a un professionista del settore l'ideazione grafica della campagna promozionale per la stagione 2019-2020.

La campagna prevede la realizzazione di manifesti che saranno stampati nelle versioni di formato cm 70 x cm 100, cm 100 x cm 140, cm 140 x cm 200 e cm 600x300 e saranno in affissione a partire dal mese di settembre 2019.

L'immagine grafica del manifesto sarà poi riprodotta sulla copertina del depliant della stagione 2019-2020, oltre che sul sito internet del Teatro e sui canali social.

## **PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Una proposta di massima di ideazione grafica della campagna e la relativa offerta economica, accompagnata da una sintetica presentazione dell'azienda e/o da un curriculum professionale, dovranno pervenire in via telematica all'indirizzo [ilrossetti@cert.spin.it](mailto:ilrossetti@cert.spin.it) entro le ore 12 di martedì 23 luglio 2019.

Gli esecutivi di stampa dovranno essere consegnati entro mercoledì 21 agosto 2019.

## **VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le proposte saranno valutate dal presidente, dal vice presidente e dal direttore del Teatro. Il giudizio sarà insindacabile; l'esito sarà comunicato entro venerdì 26 luglio 2019.

Gli uffici del Teatro Stabile del Friuli Venezia Giulia sono a disposizione per fornire eventuali ulteriori informazioni necessarie alla presentazione dei preventivi e indicazioni utili sugli spettacoli in programma nella stagione 2019-2020.

Publicato in data: 17/07/2019